1. Os fundadores da Cisco eram cientistas em computadores e seus objetivos eram achar um modo prático e eficiente de conectar seus sistemas e suas diferentes informações para uma melhor organização empresarial. A Cisco tinha como ferramenta a internet para vender, configurar e encaminhar tudo direto ao fabricante, usando a internet, ela ganhou a aprovação dos clientes e também economizou tempo.
2. Até o máximo ponto por ela ser inteiramente digital, por exemplo, a seleção dos seus candidatos é feita pelo sistema e seus diversos serviços também.
3. Até o ocorrido, muito bem sucedida, porque pelo uso da internet ela consegue economizar vários recursos para a realização de suas diversas atividades.
4. Porque o pensamento era de que as ações dobrariam no período de 2000 e 2001. A Cisco não usou da administração para prever os prejuízos que poderiam ter e pensavam somente no lucro de suas produções, o seu software não estava programado para emergências como as que ocorreram.
5. Uma hipótese seria parar a contratação de funcionários em agosto de 2000. Chambers agiu certo, pois isso acabaria que custando vendas e a participação no mercado, o aumento ocorrido não foi o esperado, mas eles conseguiram aumentar uma boa porcentagem nos lucros.